



Pressemappe

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:
Silke Rommelfanger
arti•koo · Kulturkommunikation und Marken-PR
Telefon: +49 69 / 8477999-2 | E-Mail: the-drinking-ape@artikoo.de
Ostbahnhofstraße 15 | 60314 Frankfurt am Main

Die Story

Den Plan, ein Erfrischungsgetränk mit Lakritzgeschmack auf den Markt zu bringen, hat der syrisch-stämmige Luxemburger Manaf Azmeh schon Anfang der 2000er Jahre. Ein Besuch in seiner Heimatstadt Damaskus bringt ihn auf die Idee, eine moderne Version des dort beliebten, traditionellen Süßholz-Getränks zu kreieren.

Im Jahr 2013 entschließt er sich – mit einer großen Portion Leidenschaft und einem angesparten Startkapital in der Tasche – seine Idee in die Tat umzusetzen. Gemeinsam mit Frankfurter Ernährungswissenschaftlern und der Spezialagentur für Produktneuheiten burnthebunny entwickelt er nach seinen Vorstellungen die weltweit erste Lakritze zum Trinken. Nach 10 Monaten Rezeptfindung werden im März 2015 im rheinland-pfälzischen Mineralbrunnen Schwollen die ersten Kisten „Liquorice Sodapop“ abgefüllt.

Kurze Zeit später ist mit The Drinking Ape auch ein passender Name für die neue Marke gefunden. Der Softdrink mit dem neuen und doch vertrauten Geschmack soll Spaß und Vitalität vermitteln und die Neugier wecken. Attribute, die der freche Affe mit dem großen Durst ideal verkörpert. Deshalb ziert er als Maskottchen auch das Marken-Logo und das Flaschen-Etikett. Im Januar 2015 wird The Drinking Ape mit dem Eintrag in das europäische Markenregister geschützt. Im März wird die gleichnamige GmbH mit Sitz in Frankfurt gegründet.

Im Sommer 2015 startet The Drinking Ape seinen Weg in die Getränkewelt. Neben Listungen im Groß- und Einzelhandel strebt das Unternehmen die Etablierung im Segment der Szenegastronomie an. Ziel der ersten zwei Jahre ist eine Marktpositionierung sowie ein Marktanteil von 5%. Die Produkte von The Drinking Ape sollen zunächst im deutschsprachigen Raum und Luxemburg verkauft werden.

Lakritze zum Trinken

The Drinking Ape ist das erste Sodagetränk für Erwachsene, das nach Lakritze schmeckt. Der alkoholfreie Durstlöcher basiert auf einer Rezeptur aus Süßholzextrakt, weißem Traubensaft und Ginseng und kommt ohne synthetische Farbstoffe aus. Auch künstliche Aromen kommen bei The Drinking Ape nicht in die Flasche. Die natürliche Würze der Süßholzwurzel gibt dem Softgetränk seinen intensiven und unverwechselbaren Geschmack.

Und das ist noch nicht alles: Süßholz ist ein echtes Wunderkind. Es löscht nicht nur den Durst, indem es Wasser im Körper bindet. Lakritze wird auch eine vitalisierende und bei Frauen sogar aphrodisierende Wirkung nachgesagt.

Die Rohstoffe für den erfrischenden Lakritzgenuss bezieht The Drinking Ape hauptsächlich von europäischen Lieferanten. Die wichtigste Zutat, das natürliche Lakritzextrakt kommt aus Italien



Pressekontakt:

Silke Rommelfanger
arti•koo · Kulturkommunikation und Marken-PR
Telefon: +49 69 / 8477999-2 | E-Mail: the-drinking-ape@artikoo.de
Ostbahnhofstraße 15 | 60314 Frankfurt am Main



und Frankreich. Im Sinne der Nachhaltigkeit wird der Softdrink ausschließlich in 0,25 l Mehrweg-Glasflaschen abgefüllt.

Bisher gibt es The Drinking Ape in den Sorten „Liquorice Sodapop classic“ mit feiner Lakritznote und „Liquorice Sodapop intense“ mit intensivem Lakritzgeschmack.

Wer trinkt den Ape?

The Drinking Ape richtet sich vor allem an Studenten und urbane Szenegänger zwischen 25 und 45 Jahren. Die Zielgruppe des Lakritz-Softdrinks kommt aus der Großstadt, ist anspruchsvoll, trendbewusst und auf Individualität und Spaß bedacht.

Durch den außergewöhnlichen Geschmack empfiehlt sich das Lakritzsoda zudem für die Verbrauchergruppe der Bartender. Die feine Salmiak-Note des kohlesäurehaltigen Getränks eignet sich für innovative Aromakompositionen und soll frische Impulse in der Cocktail-Szene setzen.

Wer steckt hinter The Drinking Ape?



Manaf Azmeh, der Gründer von The Drinking Ape, ist mehrfacher Quereinsteiger. Nach seinem Studium des Ingenieurwesens arbeitete er zunächst in einem Unternehmen der Stahlindustrie. 1998 wechselte er in den Bereich Finanzwesen, wo er unter anderem für die Bayerische Landesbank und die Commerzbank als Experte für Fund Compliance zuständig war. Neben seiner aktuellen Tätigkeit für eine luxemburgische

Treuhandgesellschaft führt er als Geschäftsführer der Luxemburgischen Muttergesellschaft von The Drinking Ape die Geschicke der Marke.



Pressekontakt:

Silke Rommelfanger
arti•koo · Kulturkommunikation und Marken-PR
Telefon: +49 69 / 8477999-2 | E-Mail: the-drinking-ape@artikoo.de
Ostbahnhofstraße 15 | 60314 Frankfurt am Main

Unternehmensdaten auf einen Blick:

Die wichtigsten Fakten:

- Die The Drinking Ape GmbH ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Luxemburgischen The Drinking Ape S.à r.l.
- Gründung: März 2015
- Firmensitz: Frankfurt am Main
- Produktion: Die The Drinking Ape GmbH arbeitet eng mit kleinen familien- bzw. inhabergeführten Abfüllbetrieben in Deutschland zusammen
- Geschäftsführer The Drinking Ape S.à r.l. und Gründer The Drinking Ape GmbH: Manaf Azmeh
- Geschäftsführer The Drinking Ape GmbH: Frank Helmut Walenta
- Webseite: www.the-drinking-ape.com

Über The Drinking Ape GmbH

Die The Drinking Ape GmbH ist ein Startup mit Sitz in Frankfurt am Main und steht für alternativen Trinkgenuss mit Guter-Laune-Garantie. Das Unternehmen vertreibt und vermarktet seit 2015 Lakritz-Erfrischungsgetränke unter der Marke The Drinking Ape. Das Sodagetränk mit dem durstigen Affen auf dem Etikett gibt es in den zwei Sorten „Liquorice Sodapop classic“ und „Liquorice Sodapop intense“.



Pressekontakt:

Silke Rommelfanger
arti•koo · Kulturkommunikation und Marken-PR
Telefon: +49 69 / 8477999-2 | E-Mail: the-drinking-ape@artikoo.de
Ostbahnhofstraße 15 | 60314 Frankfurt am Main

Pressebilder zu The Drinking Ape:

Die hier abgebildeten Fotos stellen wir Ihnen gerne in druckfähiger Qualität zur Verfügung. Alle **Pressematerialien zum Download** finden Sie auch im Pressebereich auf unserer Webseite unter the-drinking-ape.com



Liquorice Sodapop intense



Liquorice Sodapop classic



Pressekontakt:

Silke Rommelfanger

arti•koo · Kulturkommunikation und Marken-PR

Telefon: +49 69 / 8477999-2 | E-Mail: the-drinking-ape@artikoo.de

Ostbahnhofstraße 15 | 60314 Frankfurt am Main